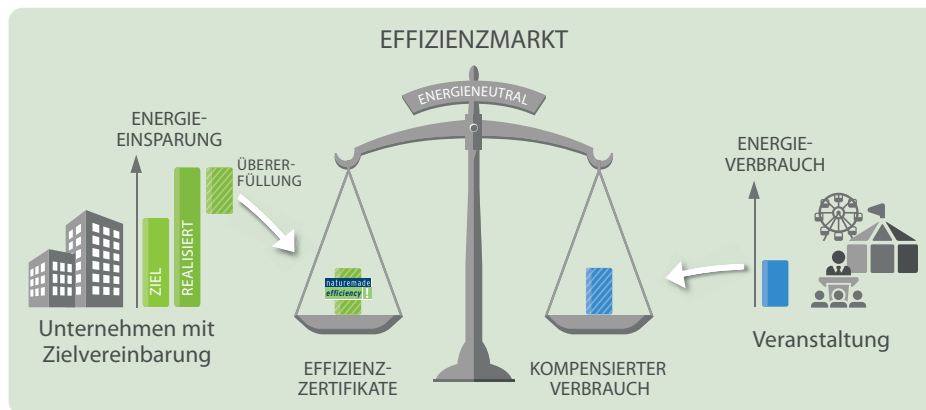




Faktenblatt

Energieneutrale Veranstaltungen

Veranstaltungen können ihren Energieverbrauch mit Energieeinsparungen von Unternehmen kompensieren. Möglich wird dies dank dem Effizienzmarkt. Im Effizienzmarkt können Unternehmen mit einer Zielvereinbarung mit dem Bund ihre Ziel-Übererfüllungen in Form von Effizienzsertifikaten an Veranstaltungen abtreten. Eine Veranstaltung kompensiert damit ihren eigenen Energieverbrauch und wird energieneutral.



Das Vorgehen für Veranstalter ist einfach und kostengünstig

1. Sie ermitteln Ihren Energieverbrauch mit einem kostenlosen Berechnungstool. Das Tool ist verfügbar auf www.effizienzmarkt.ch
2. Sie kontaktieren einen zum Effizienzmarkt zugelassenen Lieferanten, um ihre Angaben plausibilisieren zu lassen und Effizienzsertifikate zu erwerben.
3. Der Lieferant macht Ihnen aufgrund der Daten der Veranstaltung ein Angebot zum Kauf von Effizienzsertifikaten, zum Beispiel von einem Unternehmen in Ihrem Einzugsgebiet.
4. Sie kaufen über den Lieferanten die Effizienzsertifikate. Dies kostet meist nur wenige hundert Franken.

Ihr Nutzen

Bilanzierung Energieverbrauch: Sie wissen, in welchen Bereichen Ihre Veranstaltung wie viel Energie verbraucht, von der Anreise der Teilnehmenden bis zur Entsorgung der Abfälle.

Nachhaltiges Image: Die Nachhaltigkeit von Veranstaltungen wird immer stärker zu einem gesellschaftlichen Anliegen. Sie positionieren sich als ressourcenschonender, insbesondere energieneutraler Anlass.

Regionales Engagement: Sie unterstützen bewusst lokale Unternehmen bei Effizienzmassnahmen und pflegen damit Ihre regionale Verankerung. Dies kann Ihnen auch neue Sponsoringmöglichkeiten eröffnen.

Beispiel 1: Der energieneutrale Silvesterlauf 2016



Der Silvesterlauf 2016 wurde zur Sportveranstaltung mit energietischem Vorbildcharakter.

Ca. 20'000 Teilnehmende - 320 MWh kompensiert - dank zwei Zürcher KMU

Der grösste Breitensportanlass Zürichs lockt jährlich Tausende von Zuschauern und Teilnehmern an. Dessen umweltbewusste Durchführung ist den Organisatoren und der Stadt Zürich ein zentrales Anliegen.

Dieses Engagement konnte durch die energieneutrale Durchführung des Silvesterlaufs 2016 unterstrichen werden. Dafür brauchte es Einsparungen von rund 320 MWh, was dem Jahresenergieverbrauch von rund 100 Haushalten entspricht.

Beispiel 2: «starte!»-Infoveranstaltungen für Hauseigentümer



Ergieneutrale «starte!»-Info-Veranstaltung in Wädenswil.

Pro Anlass:

ca. 50 bis 100 Teilnehmende - ca. 5 MWh kompensiert - dank einem KMU aus dem Kanton Zürich

«starte!» ist ein Programm zur Förderung von energiebewusster und klimafreundlicher Modernisierung von Wohnbauten im Kanton Zürich. Mit kostenlosen Info-Veranstaltungen in Gemeinden werden Hauseigentümer zu baulichen Energiesparmassnahmen aufgeklärt und motiviert.

Die energieneutrale Durchführung der Info-Veranstaltungen 2017 und 2018 unterstützt die Veranstalter dabei, das Thema Energieeffizienz zu veranschaulichen. Dafür sind insgesamt Einsparungen von rund 80 MWh erforderlich.

Beispiel 3: Fachtagungen für EnAW-Teilnehmer



Durch Übererfüllungen der Hius AG wurde eine energieneutrale EnAW-Fachtagung möglich.

Zum Beispiel die EnAW-Fachtagung 2015 in Zürich:

ca. 300 Teilnehmende - 20 MWh kompensiert - dank der Hius AG aus Urdorf

An den jährlichen Fachtagungen bieten die Energieagentur der Wirtschaft (EnAW) ihren Teilnehmern Referate und Austausch zu den aktuellsten Themen rund um Möglichkeiten zur Steigerung der betrieblichen Energieeffizienz.

Seit drei Jahren werden die Fachtagungen energieneutral durchgeführt, jeweils dank Effizienzsertifikaten von Unternehmen in der Region der Veranstaltungsorte. Die EnAW bewirbt dadurch ihr eigenes Angebot und honoriert besonders engagierte Unternehmen - eine Win-Win-Situation.

Weitere Informationen: www.effizienzmarkt.ch

Gründungspartner des Effizienzmarkts

